



Рейтинг агентств, проводящих маркетинговые и социально-политические исследования в России

Рейтинг подготовлен МА FDFgroup
2017г.



Рейтинг маркетинговых агентств

Рейтинг составлен на основе информации о годовых оборотах компаний, зарегистрированных на территории РФ, за 2014-2016 год.

В список вошли агентства, осуществляющие коммерческую деятельность в сфере маркетинговых исследований. Компании ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр и Циркон учтены отдельно, в рейтинге агентств, занимающихся социально-политическими исследованиями.

В таблице представлены наиболее крупные исследовательские агентства, работающие на российском рынке.



Крупнейшие агентства, занимающиеся маркетинговыми исследованиями в России

В списке представлены компании с годовым оборотом более 60 млн.руб.

По компании MARC, вошедшей в прошлый рейтинг, данные за 2016 отсутствуют.

Место в рейтинге	Название компании	Выручка за 2014, млн.руб.	Выручка за 2015, млн.руб.	Выручка за 2016, млн.руб.
1	TNS	3 188	3 132	3 361
2	AC Nielsen	2 541	2 995	3 178
3	ГФК-РУСЬ	1 633	1 831	2 757
4	Ipsos Comcon	2 425	2 185	2 477
5	Millward Brown A/R/M/I-Marketing	803	763	708
6	РОМИР	310	330	526
7	МАГРАМ	148	178	233
8	FDFgroup	89	162	229
9	ТИБУРОН	170	181	173
10	МАСМИ	170	181	173
11	О+К	165	151	167
12	Фабрика маркетинга	93	118	153
13	Wanta Group	116	176	139
14	БИЗНЕС АНАЛИТИКА	204	169	134
15	Online Market Intelligence	107	82	126
16	Validata	157	124	121
17	Top of Mind	64	83	107
18	IFORS	231	129	98
19	МАРКЕТСЕНС	98	84	87
20	МИКС РИСЕЧ	143	82	84
21	AC-Consulting	95	73	83
22	НАФИ	55	82	78
23	РАДОСТЬ ПОНИМАНИЯ	74	63	72
24	БОЖОЛЕ	62	61	66

*Без учета выручки зарубежных компаний, входящих в группу.

Прочие агентства, занимающиеся маркетинговыми исследованиями

В списке представлены компании с годовым оборотом от 10 до 60 млн.руб.

По компаниям Symbol-Marketing, Миттель МГУ, Текарт, Грифон-Эксперт, COMCON Research, Башкирова и партнеры и Exact Poll, вошедшим в прошлый рейтинг, данные за 2016 отсутствуют.

Компания ONIX Management не вошла в рейтинг в связи с низким оборотом за 2016 год.

Место в рейтинге	Название компании	Выручка за 2014, млн.руб.	Выручка за 2015, млн.руб.	Выручка за 2016, млн.руб.
25	ATELIER	44	35	48
26	Profi Online Research	38	39	45
27	РАДАР	32	39	43
28	МА Практика	29	37	41
29	Мосвнешинформ	16	28	41
30	Вектор	н/д	34	39
31	MARCS	34	29	34
32	Smartberry Research	24	28	34
33	АСИ	33	н/д	33
34	Столица	н/д	24	31
35	Инсайт МР	19	23	31
36	BCGroup	н/д	54	29
37	In Depth	27	21	29
38	Movie Research	40	28	29
39	Инсайт рисерч & консалтинг	н/д	н/д	29
40	Interactive Research Group	13	12	28
41	Online Interviewer	н/д	12	23
42	МИП	50	34	22
43	САМИ СПб	н/д	14	21
44	СканМаркет	24	22	20
45	MarketUp	20	14	18
46	Бизнес Порт	14	19	17
47	Analytics-Russia	29	22	16
48	InfoMine	12	14	14
49	Экро-RG	19	13	14
50	ВЕТРА-маркетинг	9	12	13
51	Formen Consulting	11	11	13
52	Точка Роста	41	27	11
53	Бизнес и Маркетинг	н/д	12	11
54	Step by Step	н/д	9	11

Крупнейшие агентства, занимающиеся социально- политическими исследованиями в России

По кампаниям ИССИ и Инсомар, вошедшим в прошлый рейтинг, данные за 2016 отсутствуют.

Место в рейтинге	Название компании	Выручка за 2014, млн.руб.	Выручка за 2015, млн.руб.	Выручка за 2016, млн.руб.
1	ФОМ	426	450	767
2	ВЦИОМ	423	416	570*
3	Левада-Центр	160	162	158
4	Циркон	24	26	33

* Оценка выручки компании ВЦИОМ за 2016 год.



Эффективные Маркетинговые Решения



+7(495)7552224



info@fdfgroup.ru



www.fdfgroup.ru

Москва, ул. Гостиничная, 3/11, офис 102