

Предпочтения покупателей майонеза

© МА FDFgroup
Апрель 2012 г.

Метод сбора информации:

- Уличный опрос

Респонденты:

- Женщины
- 25 – 65 лет
- Покупают майонез не реже 1 раза в месяц

Выборка:

- 200 респондентов

География:

- г. Москва

Период проведения полевого этапа исследования:

- 18 – 22 апреля 2012 года

Майонез является востребованным продуктом:

- Покупатели составляют 76% целевой аудитории (женщины, 25-65 лет);
- Почти две трети покупателей (61%) покупают продукт 1 раз в неделю и чаще.

Основное место покупки – магазины, крайне редко майонез покупают в уличных ларьках и крытых рынках:

- Подавляющее большинство опрошенных покупают майонез в Универсамах/супермаркетах (95%);
- В гипермаркетах (Metro, Ашан, Мосмарт. т.п.) покупают майонез 56% респондентов;
- В обычных продуктовых магазинах – 46%.

Наиболее востребованные виды майонеза - Классический (провансаль) и Оливковый:

- 86% покупали Классический майонез (провансаль) за последние три месяца, 80% - Оливковый.
- Однако, чаще всего за последние три месяца покупали Оливковый майонез, чем Классический: 44% против 30%.

Покупатели предпочитают пакеты другим видам упаковок. Пластиковые ведерки и банки покупают не более четверти респондентов.

- Абсолютный лидер среди упаковок (92% респондентов покупали за последние три месяца) - Стоячий пакет с крышкой-дозатором;
- Примерно на одном уровне воспринимаются стоячий пакет без крышки-дозатора и лежащий пакет, их покупают соответственно 60% и 54%.

При покупке пакетов более чем в половине случаев покупают две и более упаковки за один раз. Пластиковые ведерки и банки – почти всегда только одну упаковку.

- Стоячий пакет с крышкой-дозатором - 56% покупают более одной упаковки за один раз.
- Стоячий пакет без крышки-дозатора и лежащий пакет - 53% и 70% соответственно покупают более одной упаковки за один раз.

Майонез используется для блюд на каждый день и для праздников:

- большая часть респондентов использует майонез для того и для другого (70%);
- только 8% считают, что это продукт только для праздника.

Майонез используется очень широко:

- 98% опрошенных использует его для салатов;
- 78% - для первых блюд/ в суп;
- 73% - для вторых блюд.

Наиболее известные и покупаемые марки майонеза - «Кальве», «Слобода», «МЖК», «Скит», «Ряба».

«Кальве» занимает верхнюю позицию по всем показателям (знание бренда, знание рекламы, покупка).

«Слобода» уступает «Кальве» по знанию бренда и рекламы, но по показателю покупки приближается к лидеру.

«МЖК», «Скит» и «Ряба» показывают схожие результаты, уступая «Кальве» и «Слободе».

Марка «Мистер Рикко» хорошо известна покупателям, но редко покупалась за последние три месяца.

Наименее известные и покупаемые марки - «Балтимор», «Мечта хозяйки», «Моя семья», «Россиянка», получают по всем показателям низкие результаты.

Лидером первого упоминания и спонтанного знания в целом является марка «Кальве»; на втором месте «Слобода», на третьем месте «Скит», «МЖК» и «Ряба».

—«Кальве» получает 28% первого упоминания, «Слобода» 19%, «МЖК» 13%, Скит» 14%, Ряба 6%.

—В целом, спонтанное знание «Кальве» составило 71%, «Слобода» 53%, «МЖК» 42%, «Скит» 39%, «Ряба» 34%.

—Спонтанное знание «Балтимор», «Мечта хозяйки», «Моя семья», «Россиянка» не превышает 10%.

По знанию рекламы «Кальве» лидирует с большим отрывом от конкурентов:

—Рекламу «Кальве» самостоятельно назвали 38% опрошенных, 83% вспомнили рекламу после подсказки.

—Далее следуют «Ряба», «МЖК» и «Слобода» – 14%, 12% и 11% спонтанного знания соответственно.

—После подсказки респонденты вспоминали рекламу «Скит» (51%), «Ряба» (48%), «Слобода» (47%), «Мистер Рикко» (43%), «МЖК» (39%).

В рейтинге покупки лидируют «Кальве». Несмотря на гораздо более слабое знание рекламы, «Слобода» лишь немного уступает «Кальве». Далее с существенным отставанием идут «МЖК», «Скит» и «Ряба».

—67% опрошенных за последние три месяца покупали майонез марки «Кальве»;

—57% - «Слобода»;

—41% - «МЖК»; 39% - Скит»; 30% - «Ряба».

О высокой оценке марок «Кальве» и «Слобода» также говорит индекс лояльности:

—70% тех, кто покупал «Кальве» когда-либо, покупали также эту марку за последние три месяца;

—у «Слободы» индекс составили 61%.

—Среди хорошо известных марок, самый низкий индекс у майонеза «Мистер Рикко» (19%).

Первым критерием при выборе майонеза покупатели назвали:

- «Тип майонеза (оливковый, добавками, легкий)» - 17% опрошенных;
- «Жирность» - 14%;
- «Личный опыт использования» – 13%;
- «Марку/производителя» - 12%;
- «Срок годности» - 11%;
- «Цену» – 11%;
- «Тип упаковки» – 10%.

В качестве индикаторов качества продукта чаще всего выступают:

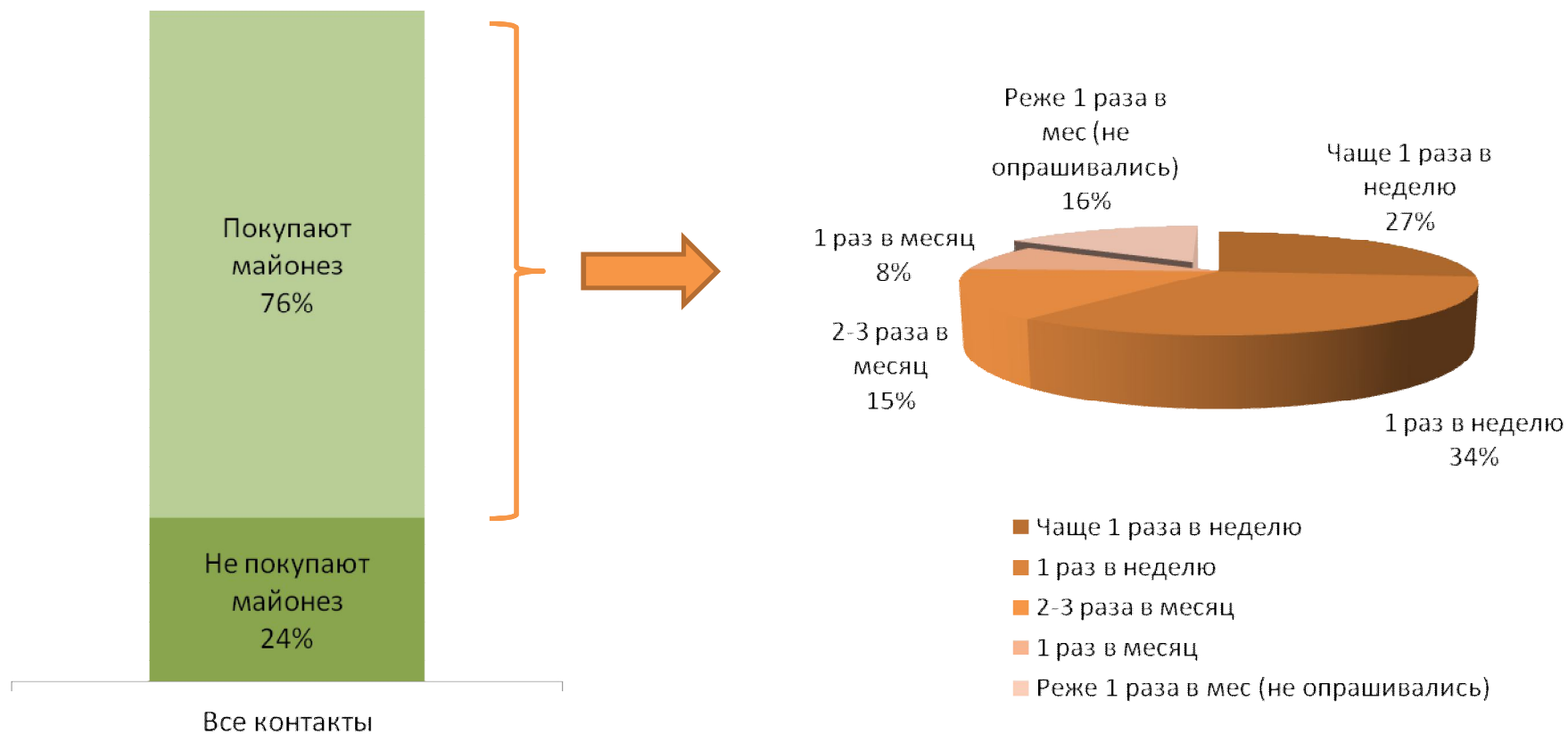
- «Срок годности» - 18%;
- «Марку/производителя» - 16%;
- «Внешний вид упаковки» - 15%;
- «Состав» - 13%.

В целом при выборе прежде всего учитывается «Предыдущий личный опыт (пробовала раньше)».

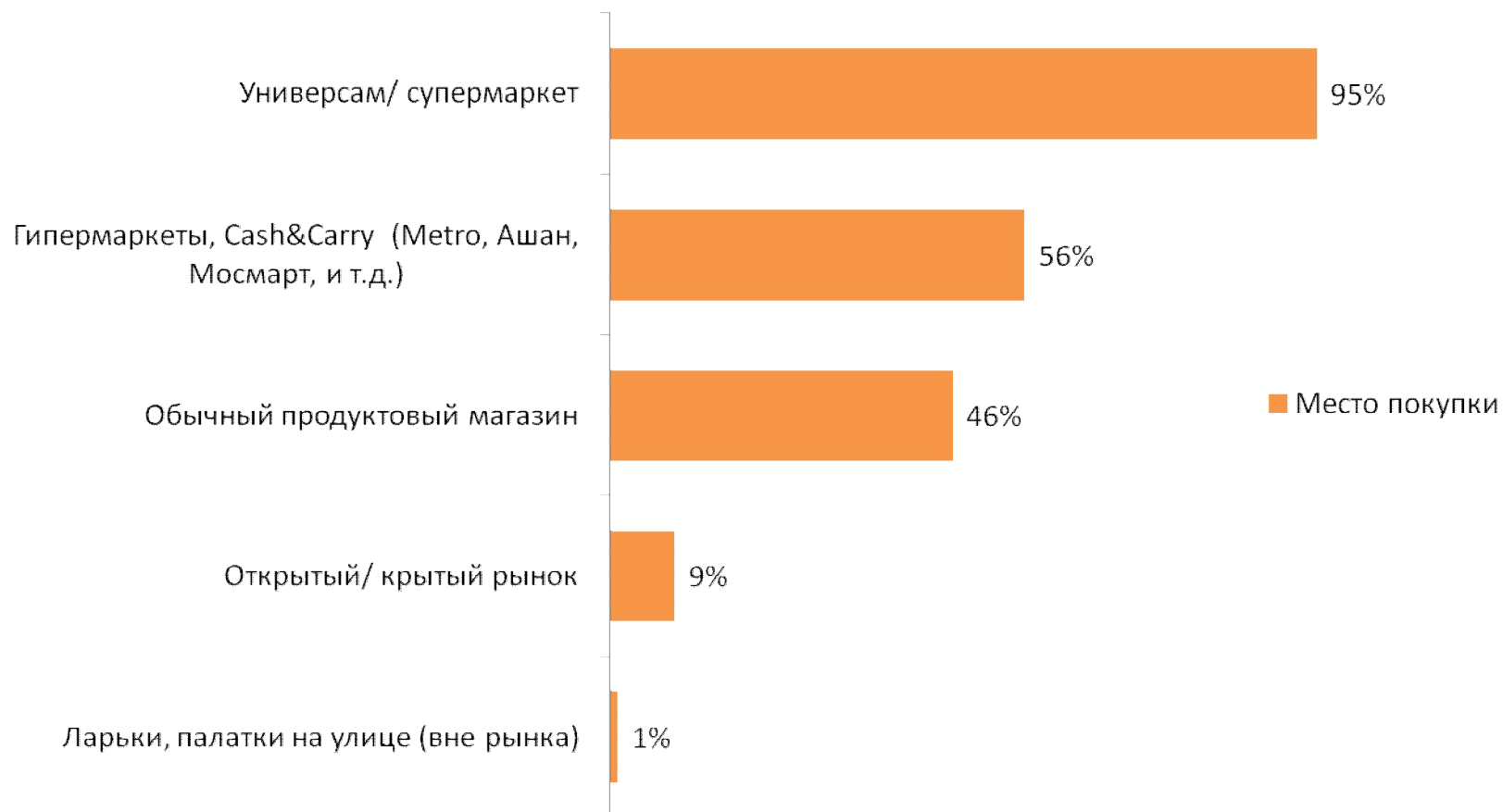
Также важны «Тип майонеза», «Информативность этикетки», «Ингредиенты», «Известность марки», «Место производства».

- «Предыдущий личный опыт (пробовала раньше)» отметили как «очень важный» критерий 74% покупателей;
- «Информативность этикетки» - 52%;
- «Тип майонеза» - 48%;
- «Ингредиенты» - 46%;
- «Известность марки» – 39%
- «Место производства» – 38%.

ВОПРОС: Как часто Вы покупаете майонез ? *ОДИН ответ.*



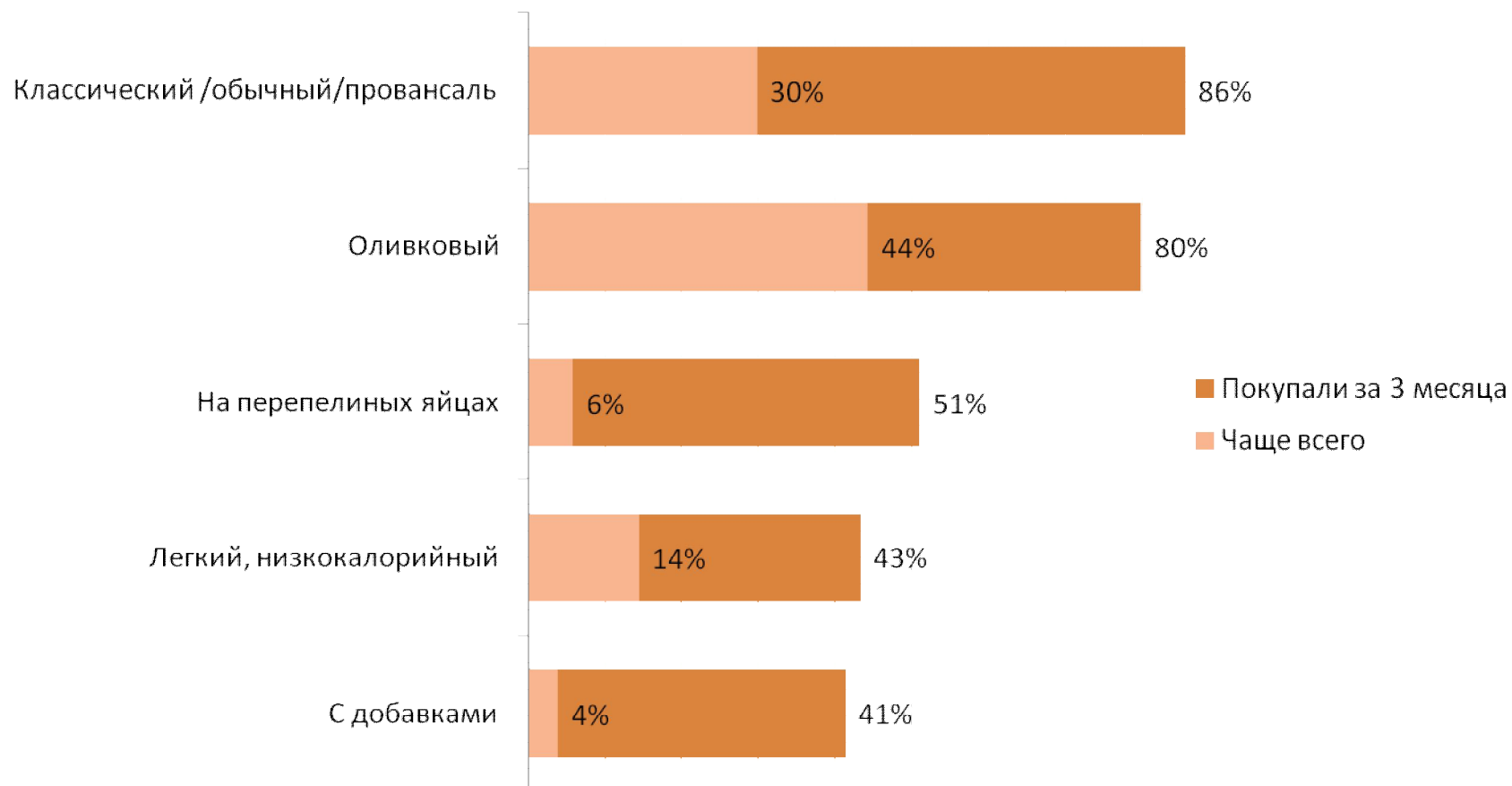
ВОПРОС: Скажите, пожалуйста, где Вы обычно покупаете майонез? *ВСЕ ответы*



ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ТИПУ

ВОПРОС: Какой майонез Вы покупали за последние 3 месяца? *ВСЕ ответы*

ВОПРОС: Какой майонез Вы покупали за последние 3 месяца чаще всего? *ОДИН ответ*

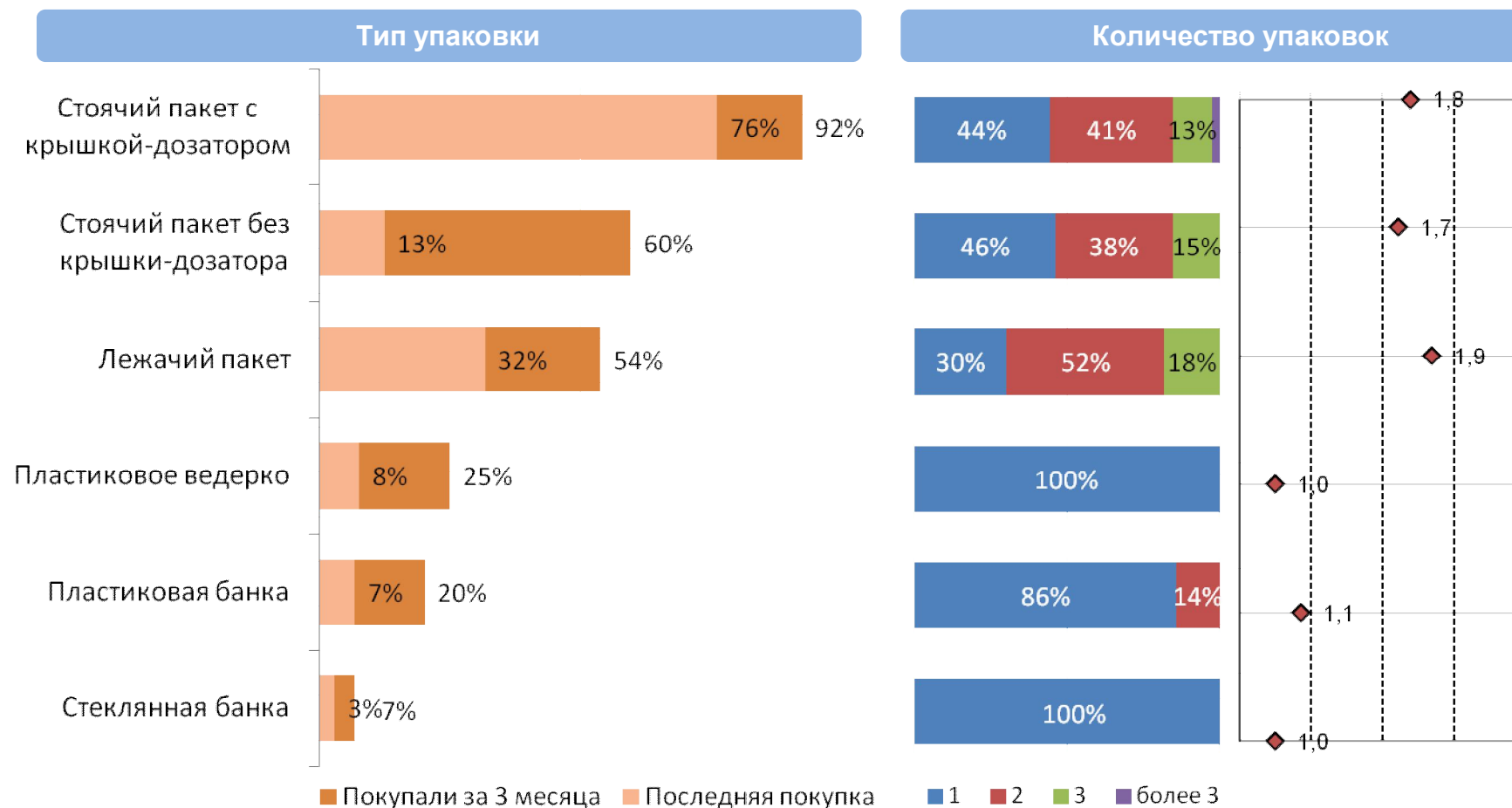


ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО УПАКОВКЕ

ВОПРОС: майонез в какой упаковке Вы покупали за последние 3 месяца? *ВСЕ ответы*

ВОПРОС: майонез в какой упаковке Вы купили при последней покупке? *ВСЕ ответы*

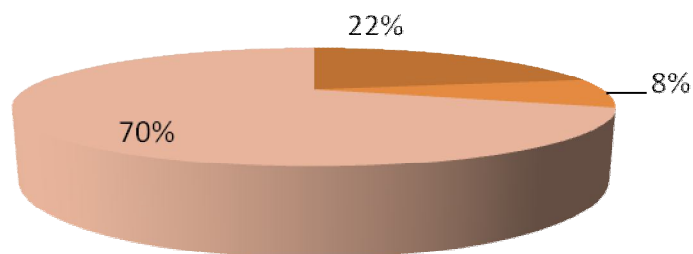
ВОПРОС: сколько упаковок Майонеза Вы купили при последней покупке? *Один ответ для каждого типа упаковки.*



ВОПРОС: Для чего Вы обычно покупаете майонез? Зачитайте. ВСЕ ответы

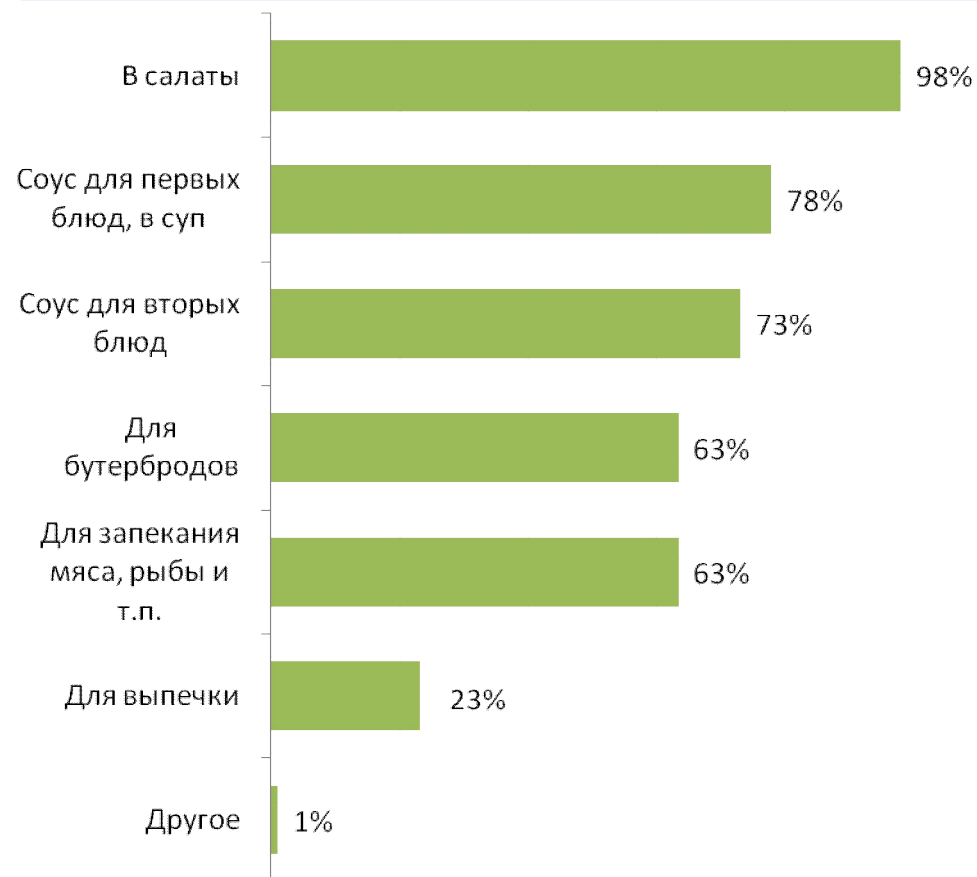
ВОПРОС: Для каких блюд Вы используете майонез? Зачитайте. ВСЕ ответы

Для чего



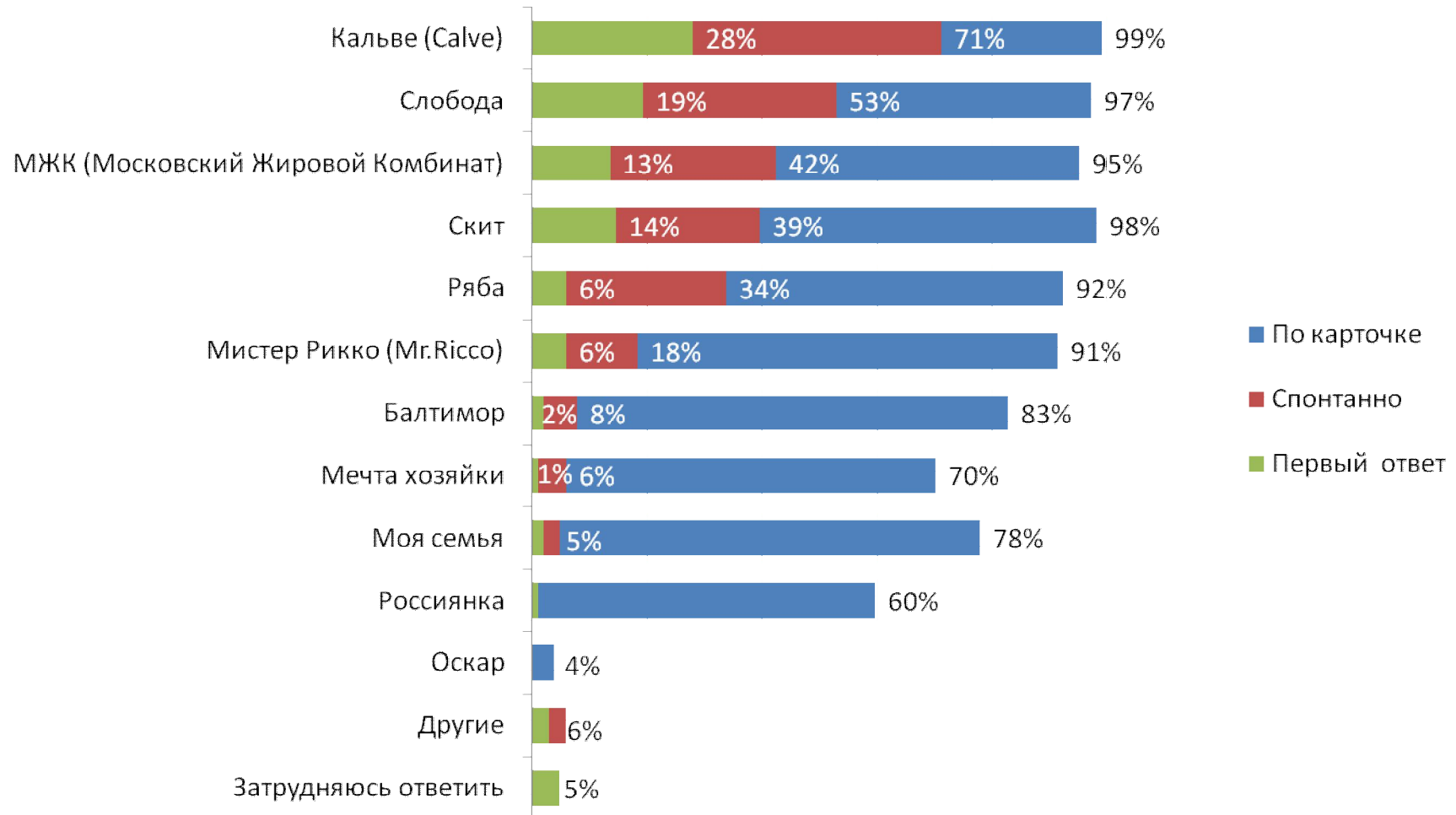
- Для блюд на каждый день
- Для застолья, праздников
- И так, и так

Для каких блюд



ВОПРОС: какие марки майонеза Вы знаете? *Спонтанный ответ.*

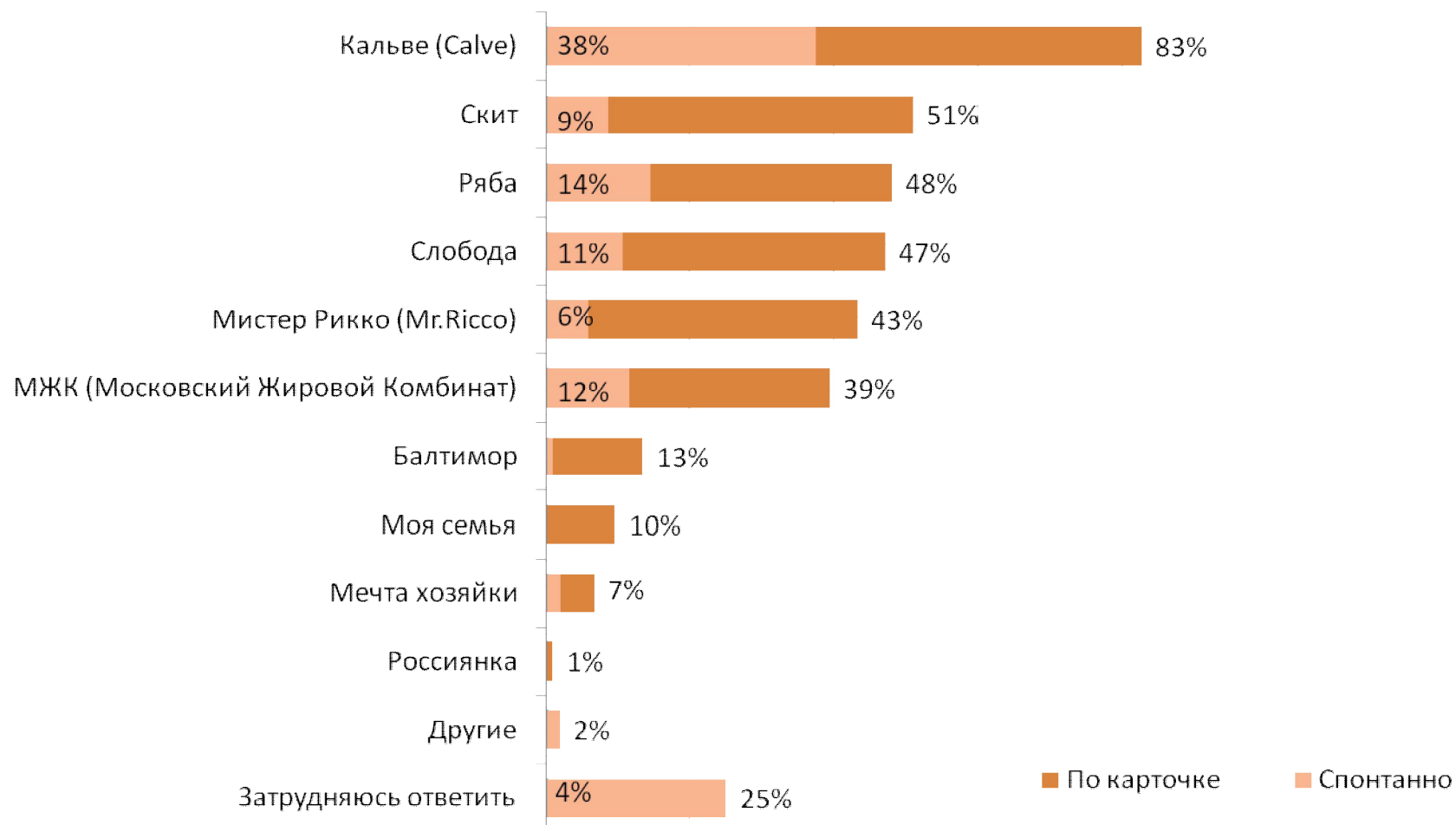
ВОПРОС: какие марки, из перечисленных на карточке, Вы знаете? *ВСЕ ответы*



ЗНАНИЕ РЕКЛАМЫ МАРОК

ВОПРОС: Рекламу каких марок майонеза Вы встречали за последние три месяца? Каких еще? *Спонтанный ответ. ВСЕ ответы*

ВОПРОС: Рекламу каких из этих марок майонеза Вы встречали за последние три месяца? *ВСЕ ответы*

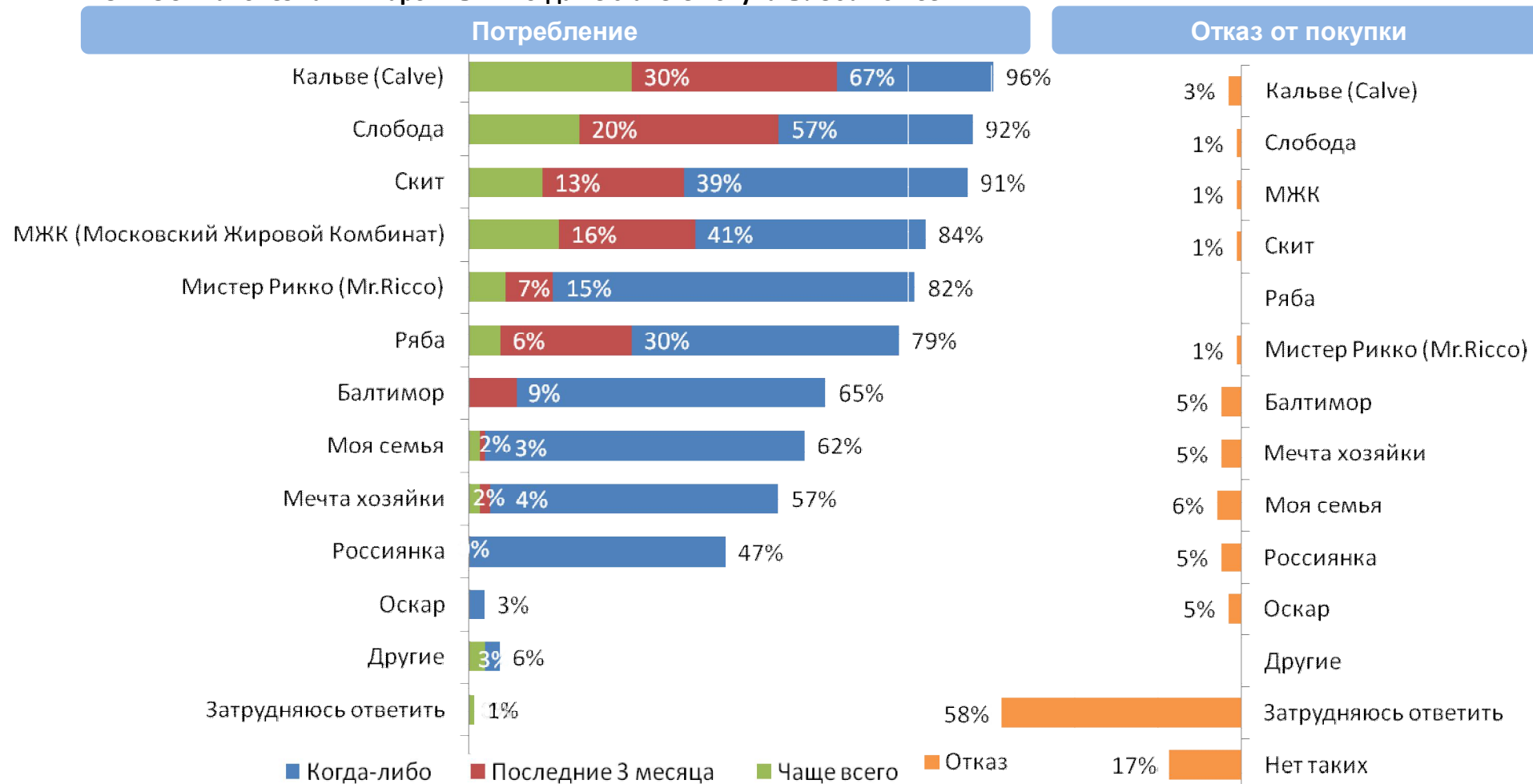


ВОПРОС: Какие из этих марок Вы покупали когда-либо? *ВСЕ ответы*

ВОПРОС: Какие из этих марок Вы покупали за последние 3 месяца?

ВОПРОС: Майонез какой марки Вы покупали за последние 3 месяца чаще всего? *Один ответ*

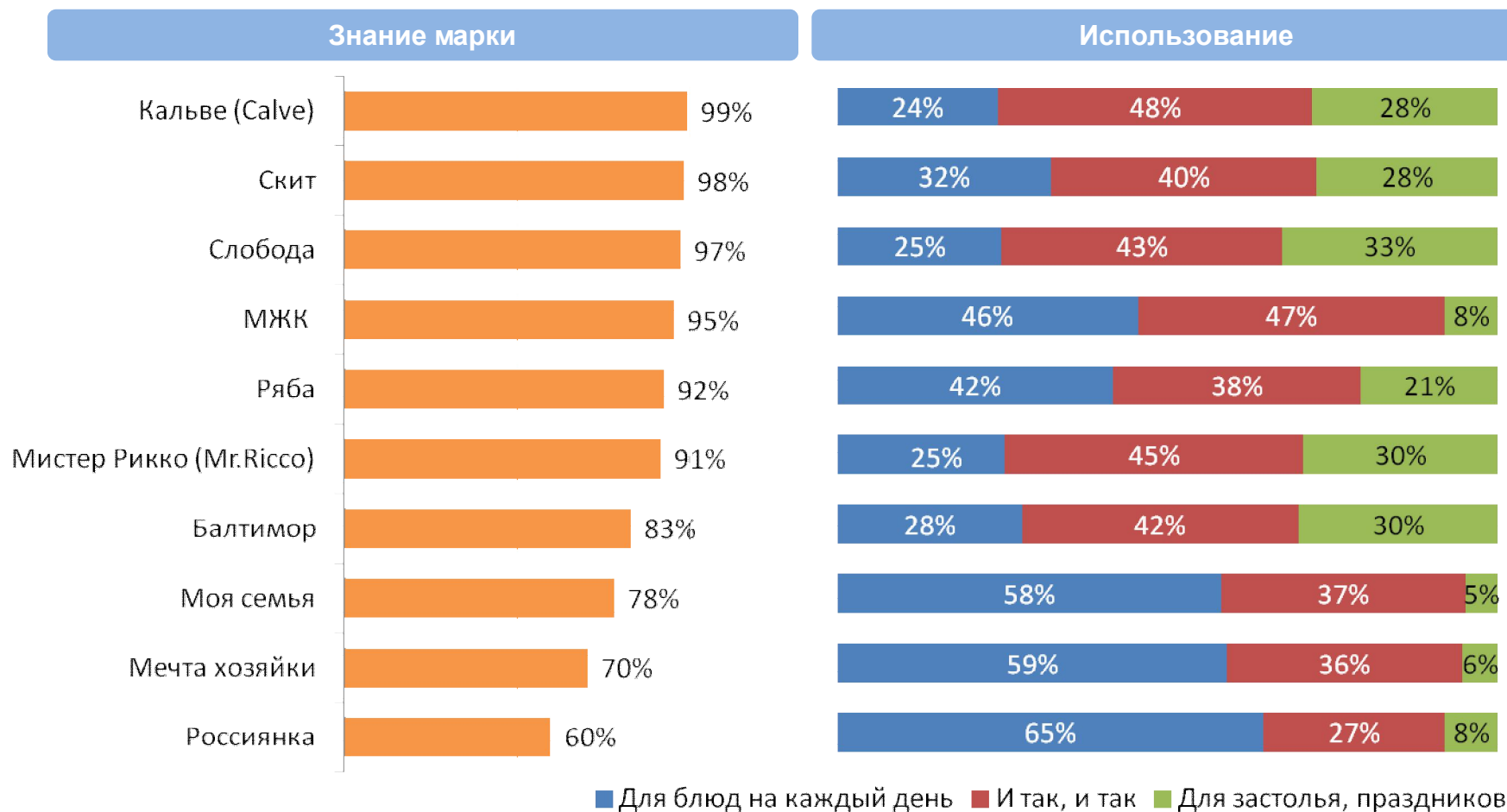
ВОПРОС: Майонез каких марок Вы никогда не станете покупать? *Один ответ*



МАРКИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ВОПРОС: Какие марки, из перечисленных на карточке, Вы знаете? *ВСЕ ответы*

ВОПРОС: Я зачитаю Вам название марки майонеза (Зачитайте марки, которые респондент отметил в вопросе 2.3.), а Вы скажите, для чего, по-вашему мнению, лучше использовать эту марку майонеза?



ФАКТОРЫ ПОКУПКИ

ВОПРОС: когда Вы приходите в магазин, что важно для Вас при покупке майонеза? На что Вы обращаете внимание в первую очередь? *Открытый вопрос*

ВОПРОС: сейчас появилось много некачественного майонеза, с нарушением технологии производства. При покупке майонеза что говорит Вам о том, что этот майонез качественный? *Открытый вопрос.*

Критерии выбора (первый ответ)

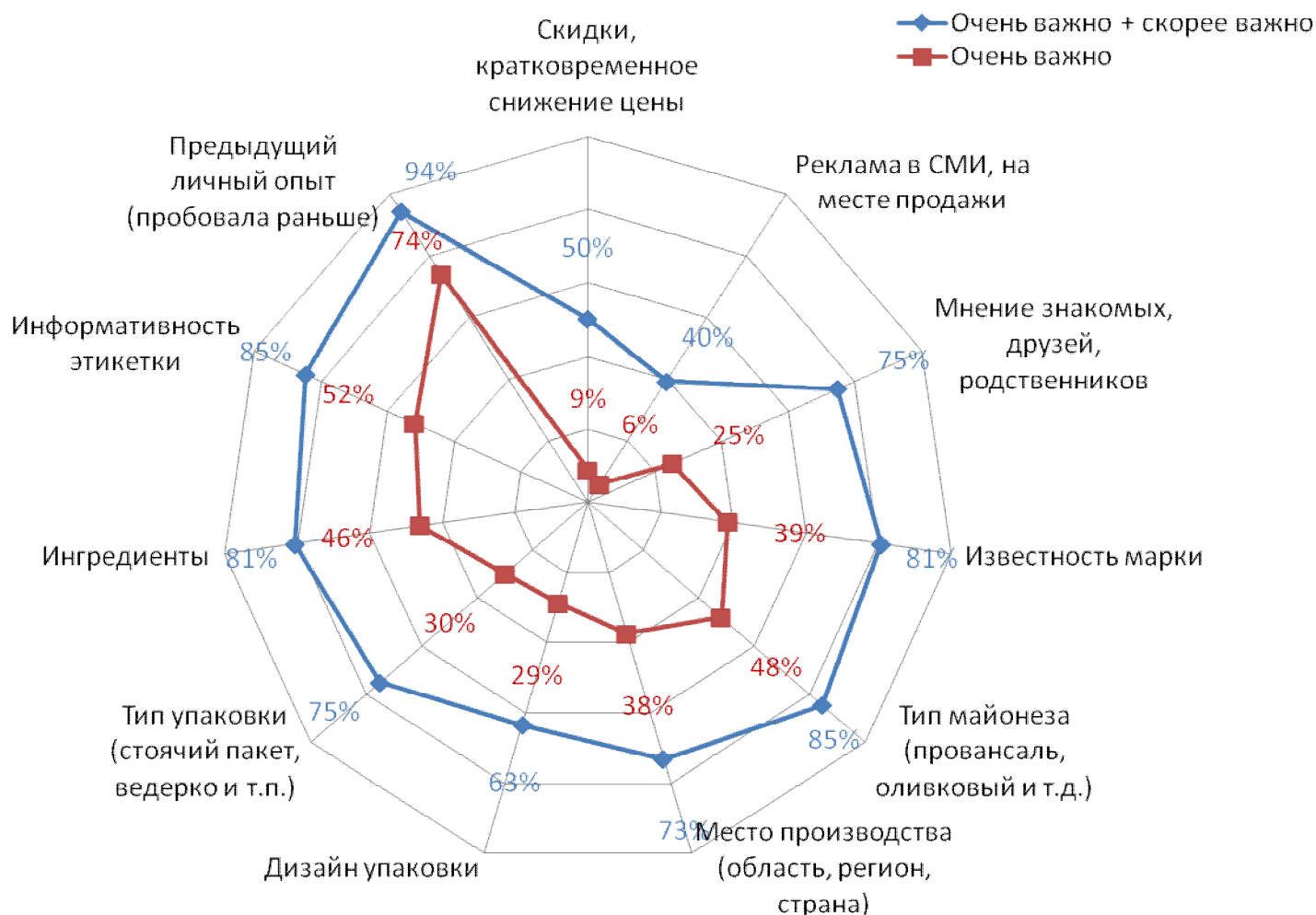


Индикаторы качества

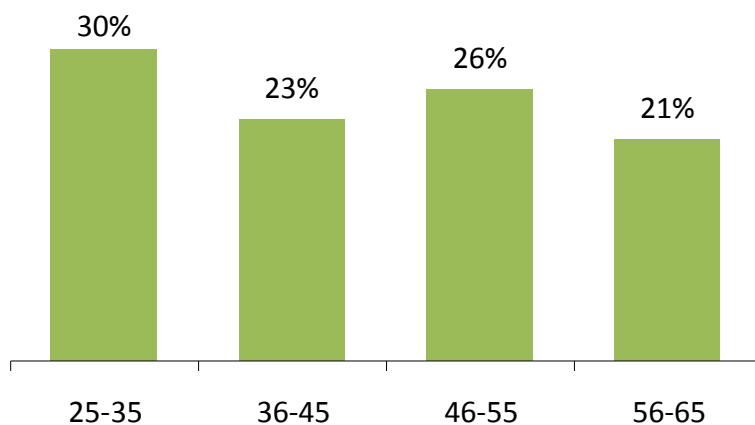


ФАКТОРЫ ПОКУПКИ

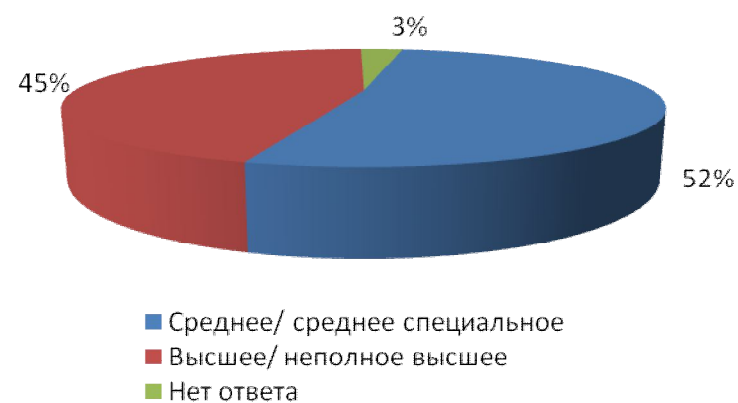
ВОПРОС: Я зачитаю Вам различные характеристики. Скажите, насколько они важны для Вас при покупке майонеза, используя 5-балльную шкалу, где 1 означает, что характеристика совсем не важна, а 5 – что очень важна.



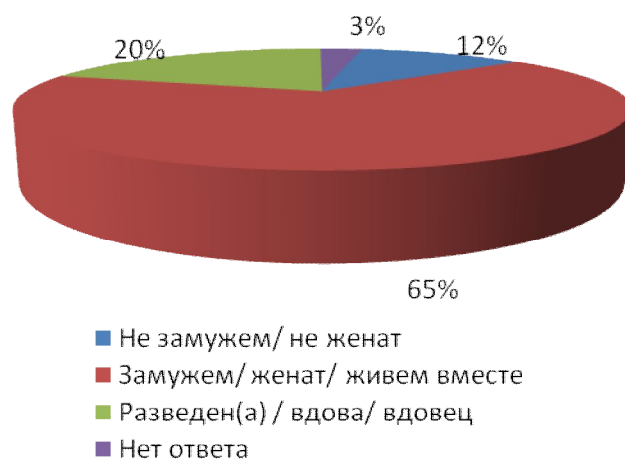
Возраст



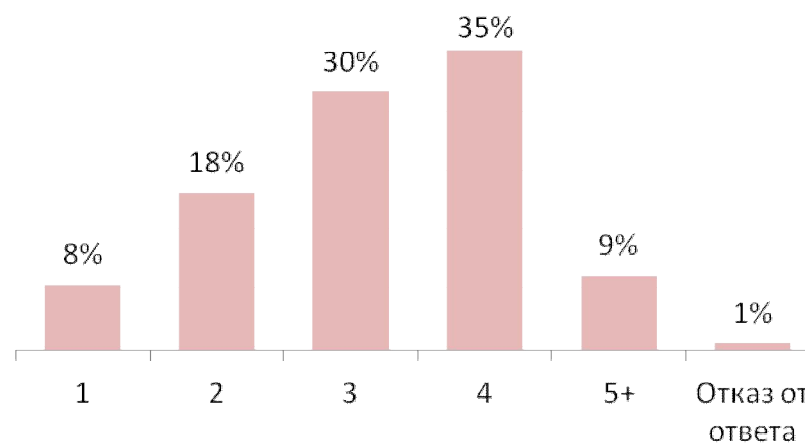
Образование



Семейное положение



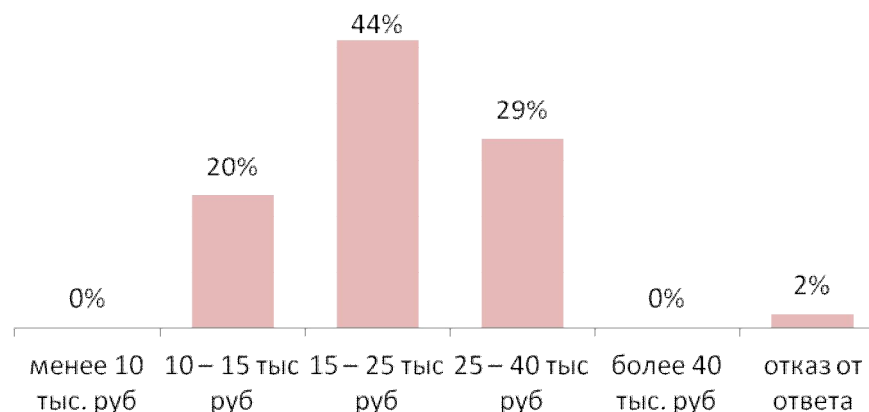
Размер семьи (кол-во человек)



Занятость



Доход



Места отдыха за последние 2-3 года



Спасибо за внимание!

Адрес: Россия, г. Москва, ул. Гостиничная, д. 3/11, офис 102

Тел.: +7 (495) 755-2224

E-mail: info@fdfgroup.ru

www.fdfgroup.ru